

# **Regolamento del "Premio Social #Aissaunder40"**

## **Articolo 1 - Obiettivo del Premio**

Il "Premio Social #Aissaunder40" è istituito con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'impegno di giovani ricercatori e ricercatrici partecipanti al Convegno AISSA#under40 attraverso l'utilizzo dei social media.

## **Articolo 2 - Requisiti di Partecipazione**

Possono partecipare al Premio tutti gli iscritti al Convegno AISSA#under40 che siano in possesso di un account Instagram e/o Facebook.

## **Articolo 3 - Modalità di Partecipazione**

1. I partecipanti devono pubblicare un post o una storia su Instagram o Facebook che racconti la loro esperienza al Convegno AISSA#under40.
2. Il contenuto deve includere il seguente hashtag: **#Aissaunder40**.
3. È necessario menzionare gli account ufficiali dell'Università degli Studi di Firenze (Insta: @unifirenze /@dagriunifi; Fb: @Università degli Studi di Firenze, @Dagri Unifi)
4. Il post deve essere pubblico affinché possa essere visualizzato e valutato dagli organizzatori.
5. Ogni partecipante può pubblicare un massimo di 3 contenuti.

## **Articolo 4 - Periodo di Partecipazione**

Le condivisioni valide per il concorso inizieranno il 26 Giugno 2024 alle ore 8:30 e termineranno il 27 Giugno 2024 alle ore 15:30.

## **Articolo 5 - Criteri di Valutazione**

I contenuti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

1. Originalità e creatività del contenuto.
2. Pertinenza e chiarezza del messaggio rispetto al tema del convegno.
3. Coinvolgimento del pubblico (like, commenti, condivisioni).

## **Articolo 6 - Giuria**

La giuria sarà composta da un comitato di membri del Dipartimento di Agraria e rappresentanti dell'organizzazione del convegno. La decisione della giuria è insindacabile.

### **Articolo 7 - Premiazione**

Il/la vincitore/vincitrice sarà annunciato/a il **27 Giugno 2024** alle ore 17 durante il convegno.

### **Articolo 8 - Accettazione del Regolamento**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

### **Articolo 9 - Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

L'organizzazione del Premio si riserva il diritto di procedere alla cancellazione di post che siano:

- discriminatori ed offensivi rispetto a persone, gruppi di persone o categorie di persone, in ordine a genere, razza, lingua, etnia, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, orientamento sessuale ed età;
- contenenti immagini di minori, senza preventiva autorizzazione dei genitori che esercitano la potestà;
- discriminatori ed offensivi rispetto ad altri utenti presenti o meno alla discussione, enti, associazioni, organizzazioni in generale, aziende e alla Società, o comunque lesivi di diritti di terzi;
- contenenti un linguaggio inappropriato, volgare, licenzioso, contrario alla pubblica decenza e/o contenenti toni minacciosi;
- contenenti argomenti osceni, pornografici o tali da offendere la pubblica morale e sensibilità;
- ingannevoli ed allarmistici;
- contenenti dati personali su terzi e/o che possano ledere la loro reputazione e/o cagionare danni;
- contenenti particolari categorie di dati relativi a terzi, ai sensi della normativa privacy;
- contenenti argomenti illeciti o che incitano ad atti illeciti e/o che violino il copyright;
- contenenti pubblicità o promozione di attività di lucro;
- contenenti argomenti politici o propagandistici e spam;
- non pertinenti rispetto alle discussioni in atto, ripetitivi e volti a disturbare la discussione.

L'organizzazione del Premio si riserva altresì di bannare e/o bloccare chiunque violi tali regole di moderazione ripetutamente e, nei casi più gravi, anche solo una volta, segnalando l'utente alla piattaforma e, ove necessario, alle autorità giudiziarie.